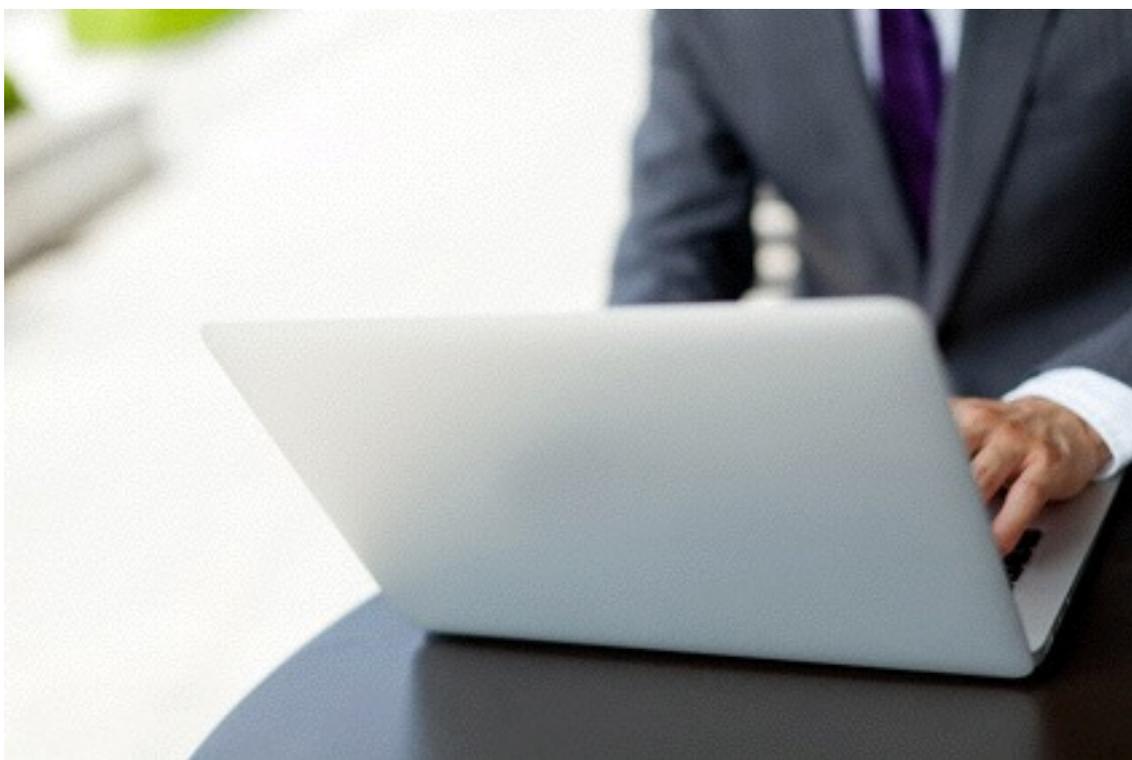


リバティ

エージェント

Liberty Agent 倶楽部

Writingマニュアル



株式会社Lallapalooza

<目次>

1. 記事を書く手順	P3
2. 記事の構成	P4
3. 記事を書いた後のチェックポイント	P5
4. 見本サイト一覧	P6

記事を書く手順

1. キーワードを決める。

2. タイトルを仮決めする。

タイトルにはキーワードを入れるのが必須
クリックしたくなるような書き方を意識

3. アウトラインを作る。

アウトラインが見出しや小見出しになり、目次になる。
見出しだけ飛ばし読みしてもある程度内容がわかるように書く。

4. トップコピーを書く。 目的：興味付け

・導入文

コツ：問題提起、ビッグプロミス、名言の引用、強烈な一文、
実績を出す、ストーリーを使う、常識と違う事実 など

5. ボディコピーを書く。 目的：価値提供 → ニーズに120%応える

・美しい文章の黄金率：50文字前後、1～2個の読点

6. ボトムコピーを書く。 目的：次の行動に繋げること

・まとめ → 満足度の底上げ、混乱した脳は常にNOと言う。

・誘導文 → 何に誘導したいか？

7. アイキャッチ画像の設定

8. All in One SEO Pack の設定

・タイトルの本決め（28文字以内）

・メタディスクリプション（120文字以内）

→ クリック率を上げることが目的

・キーワードの設定

9. 文章の推敲修正

記事の構成

トップコピー

- ・ タイトル
- ・ 導入文

ボディコピー

- ・ 見出し
- ・ 画像
- ・ 本文

- ・ 見出し
- ・ 画像
- ・ 本文

- ・ 見出し
- ・ 画像
- ・ 本文
- ・

ボトムコピー

- ・ まとめ
- ・ 誘導文

記事を書いた後のチェックポイント

<トップコピーについて>

- 思わずクリックしたくなるようなタイトルになっているか？
- 導入文は本文を読みたくなるほど興味深いものになっているか？

<ボディコピーについて>

- ボディコピーはユーザーのニーズを120%満たしたものになっているか？
- 説明をわかりやすくするために画像を使っているか？
- 句読点の使い方は適切か？
- おかしな日本語を使っていないか？
- 誤字脱字がないか？
- 改行の位置や段落分けは適切か？
- 中学生でも理解できる内容になっているか？

<ボトムコピーについて>

- まとめは本文の内容をエッセンスだけ凝縮したのになっているか？
- 次の行動を促す一文が書いてあるか？
- 次に見て欲しい記事のURLがきちんと貼られているか？

<SEO対策について>

- パーマリンクは半角英数とハイフンできちんと設定されているか？
- All in One SEO Pack のタイトルは設定されているか？
- メタディスクリプションは120文字以内で興味深いものになっているか？
- All in One SEO Pack のキーワードは設定されているか？

<ユーザビリティについて>

- 見出しや小見出しをわかりやすく設定しているか？（hタグの順序は？）
- アイキャッチ画像は設定してあるか？
- 続きを読む（moreタグ）は興味深い導入文の後に設置してあるか？

見本サイト一覧

以下のサイトの記事を参考にしつつ執筆を行なってください。

◆アンチエイジングの神様

<http://antiaging.akicomp.com/>

◆高級牛肉ギフト通販

<http://www.stimulamp.com/>

◆まりおねっと

<http://marihonnete.com/>

◆ビジネス心理学

<https://biz-shinri.com/>

◆ハウコレ

<http://howcollect.jp/>

◆女性の美学

<http://josei-bigaku.jp/>

◆歯医者が教える歯のブログ

<http://hanoblog.com/>

◆コイトピ

<https://coitopi.jp/>